

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CARREIRA

Graduada em Design pela UDESC e mestre em Gestão Estratégica do Design pela UFSC, iniciou sua carreira em projetos de design de móveis, porém se especializou e seguiu carreira na área de design gráfico com ênfase em comunicação institucional, design estratégico, publicidade e marketing, social media, design editorial, design de serviços, design educacional e instrucional, e projetos de interface de web/mobile (UX e UI Design).

CONTATO

anasofiacodesign.com/

[linkedin.com/in/anasofiacode/](https://www.linkedin.com/in/anasofiacode/)

[@anasofiacode.design](https://www.instagram.com/anasofiacode.design)

anasofiacodesign@gmail.com

(48) 98803-2626



FORMAÇÃO

Mestre em Gestão Estratégica do Design

UFSC | Dezembro de 2020 | Florianópolis

Bacharel em Design Industrial

UDESC | Dezembro de 2006 | Florianópolis

CURSOS COMPLEMENTARES

Design Instrucional para Nativos e Imigrantes Digitais

Cursando | ENAP

Design Instrucional e Tecnologia com Articulate Storyline 360

Cursando | ENAP

UX Unicórnio

Cursando | by Leandro Rezende certificado UXMC Master pela NN/g Nielsen Norman Group

Descobrimo o UX Design

Cursando | by Karina Tronkos via Faber Castell

UX & Design Thinking: Experiência do Usuário nos negócios

Cursando | UDEMY

UX Design de A à Z: tudo sobre experiência do usuário

Cursando | UDEMY

Design de Interface

Cursando | UDEMY

Metodologias Ágeis

Cursando | UDEMY

Design Thinking

Fundação Joaquim Nabuco (FUNDAJ) - Governo Federal (21hrs, agosto/2020) - concluído.

Excel Básico

Instituto de Contas (ICON) – TCE/SC (12hrs, abril/2019) – concluído.

Design Thinking

SENAC (12hrs/junho/2018) – concluído.

Criatividade e Inovação EAD

Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (40hrs junho a julho/2018) – concluído.

Gestão de Projetos EAD

Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (60hrs junho a julho/2018) – concluído.

Produção de Conteúdo Jornalístico para Diversas Mídias

Instituto de Contas (ICON) – TCE/SC (12hrs, agosto a setembro/2017) - concluído

Mídias Sociais e Digitais

Instituto de Contas (ICON) – TCE/SC (12hrs, junho/2016) – concluído.

Design Gráfico para Editores, Jornalistas e Publicitários

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Pesquisa e Desenvolvimento
- Design Gráfico e Editorial
- Interface Visual Web e Mobile
- Gestão Estratégica do Design
- Marketing
- Publicidade
- Comunicação Institucional
- Social Media
- Design de serviços
- Design Educacional

ÁREAS DE INTERESSE

Possuí interesse especial em inovação no setor público; ferramentas e metodologias que estimulem a criatividade e inovação; comunicação, publicidade e marketing institucional público e/ou privado; UX design; UI design; gestão de design; design estratégico e de serviços e design educacional.



ESPM/SP (1semana/Março/2012) – concluído.

Curso de Pós-Graduação Artes Visuais: Cultura&Criação

SENAC (de julho a setembro/2011) – não concluído.

Faça e Aconteça - Gestão de Finanças, Processos, Estratégia Empresarial, Marketing e Recursos Humanos

SEBRAE (setembro/ 2010) – concluído.

Empretec

SEBRAE (60hrs/julho/2010) - concluído.

Auto Cad

IFSC (40hrs/novembro/2008) – concluído.

Treinamento sobre Prevenção de Acidentes no Trabalho (CIPA)

GREM + MED Consultoria de Segurança do Trabalho (20hrs/Maio/2008) – concluído.

Pintura e Envernizamento para Industria Moveleira

FARBEN S/A – Indústria, Química (Junho, 2004) – concluído.

QUALIFICAÇÕES

Solid Words | 3D Max | AutoCad Microstation | Corel Draw | Corel PhotoPaint | ProMob 4i e 5i | Microsoft Office/Internet | Adobe Indesign | Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe XD | Adobe After Effects | Adobe Media Encoder | Figma | Trello | Miro

IDIOMAS

Espanhol: leitura básica.

Inglês: leitura avançado; escrita avançado; conversação avançado.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Adapt Edtech

Março/2024 a Abril/2024 | Florianópolis

Área/Cargo: Por meio de serviço contratado, desenvolvi disciplina e conteúdo estruturado, em temáticas voltadas ao Design, a serem ministradas por instituições de ensino em formato EAD.

Caderno 'Decora Mais' - Grupo ND

Novembro/2023 até o momento | Florianópolis

Área/Cargo: Responsável pela coordenação gráfica-editorial do periódico mensal. Este trabalho inclui estruturação e definição editorial junto a equipe de trabalho, criação projeto gráfico, planejamento criativo, tratamento de imagens, diagramação, elaboração de infográficos e gráficos.

Companhia de Gás de Santa Catarina (SCGÁS)

Março/2022 até o momento | Florianópolis

Área/Cargo: Designer estratégica das redes sociais da Companhia, por meio de serviço contratado. Minha atribuição é planejar, definir briefings, delinear estratégias, criar campanhas e produzir o design (inclui produção de arte e vídeo) das redes sociais da Companhia. [@scgasoficial](https://www.instagram.com/scgasoficial)

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil



Todos os designers pretendem, por meio de ação premeditada, intervir no curso esperado de eventos. Todos eles querem evitar erros motivados pela ignorância e pela espontaneidade. Eles querem pensar antes de agir. Ao invés de manipular imediata e diretamente seus arredores por tentativa e erro até que estes assumam a forma desejada, designers querem arquitetar um curso completo de ações antes de se comprometerem com sua execução.

- Horst Rittel



Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC)

Abril/2022 a Fevereiro/2024 | Florianópolis

Área/Cargo: Coordenadora de Projetos de Design alocada no Setor de Comunicação. Responsável por dar apoio e delinear estratégias de comunicação institucional, (tanto ao público interno, quanto externo) dentre as demandas estão: criação de campanhas de marketing/ publicidade; marketing de conteúdo; cobertura em eventos promovidos pela Instituição; comunicação visual (materiais de apoio em geral); editorial (criação revista, e-books, relatórios, infográficos); criação de identidade visual (campanhas, eventos e editais) e projetos em web/mobile. Por fim, também participei da coordenação estratégica, bem como design, das mídias sociais da Instituição desenvolvendo ações como: planejamento de pautas, desenvolvimento de cronograma, produção de briefing, criação de campanhas, redação de postagens, levantamento de dados, gestão e acompanhamento de desempenho.

Made Influencer

Abril/2022 a Setembro/2022

Área/Cargo: Designer Estratégica de Serviços e Comunicação, do projeto Made Influencer. Este projeto é um evento que tem como propósito conectar o universo da profissão de Influencer Digital ao seu ambiente de formação, considerando todas as suas variáveis e seus públicos: atores, parceiros, marcas, stakeholders e seguidores. Meu papel foi de coordenar e criar toda a parte de comunicação e design, não somente para as ações operacionais, como estratégicas. Entre os produtos tangíveis desenvolvidos estão: a criação da identidade visual da marca Made Influencer, criação do site, artes diversas para mídias sociais e materiais de apoio (papelaria, folders e press kits) e apresentações comerciais com infográficos. Já a produção intangível, esteve voltada as questões estratégicas: estudo do universo dos Influencers, delineamento de personas, plano de comunicação, criação de campanhas, planejamento estratégico de lançamentos e experiências com os diversos atores do projeto (fornecedor-palestrante-patrocinador-público-influencers) e coordenação e planejamento das mídias sociais: planejamento de pautas, desenvolvimento de cronograma, produção de briefing, criação de campanhas e redação de postagens. [@made.influencer](https://www.instagram.com/made.influencer)

Ideativo Design

2020 | 2021

Área/Cargo: Designer e Diagramadora. Em parceria com escritório de design Ideativo, fiz um trabalho de diagramação e criação de material visual para atividades de e-learning de seus clientes - e-book dinâmico com infográficos, roteiros de podcast e vídeos. O principal software utilizado para desenvolvimento deste trabalho foi o Adobe XD, com o objetivo do produto já estar apto a publicação online.

Tribunal de Contas de Santa Catarina (TCE/SC)

Setembro/2015 a Março/2022 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer Estratégica de Comunicação Institucional alocada na Assessoria de Comunicação Social da Instituição, colaborou e coordenou o planejamento e estratégia de comunicação da Instituição para produtos de matérias jornalísticas, redes sociais, publicações editoriais (desenvolvimento de livros, e-books e infográficos e diagramação), materiais diversos de apoio, interações de UX e UI design,

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

 anasofiacodesign.com/

 [linkedin.com/in/anasofiacode/](https://www.linkedin.com/in/anasofiacode/)

 [@anasofiacode](https://www.instagram.com/anasofiacode/)

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



eventos e campanhas de marketing/publicidade - tanto para o público interno, quanto externo. Participou de projetos especiais em parceria com diversos setores da Instituição e outros órgãos públicos, no qual adotou ferramentas e estruturas metodológicas ao processo/gestão do design, seja para sua aplicação operacional ou estratégica. Colaborou voluntariamente com projetos voltados a Inovação no Laboratório da Instituição.

Afeto Alimentos

Junho/2021 | Florianópolis-SC

Área/Cargo: Designer Estratégica de Serviço e Comunicação. Elaborou novo(s) produto(s)/serviço(s) para empresa 'Afeto Alimentos', bem como estruturou um plano de comunicação. O trabalho incluiu:

- Estruturação da prestação de serviço de novos cursos de culinária oferecidos pela a empresa, considerando os preceitos do Design de Serviço e Design de Experiência do Usuário (UX Design).
- Desenvolvimento site (<https://afetoalimentos.wixsite.com/afeto>).
- Estruturação de estratégias para campanha de marketing e um plano de comunicação prevendo pré-divulgação, lançamento e pós-divulgação, com base em um calendário/cronograma de ações pré-elaboradas.
- Coordenação estratégica e design das mídias sociais da Afeto Alimentos e CoziJu desenvolvendo ações como: planejamento de pautas, desenvolvimento de cronograma, produção de briefing, criação de campanhas, redação de postagens, levantamento de dados, gestão e acompanhamento de desempenho. [@afetoalimentos](#) e [@cozijuafeto](#)

Projeto Seja Digital

2018 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela definição e coordenação gráfico-editorial do relatório de atividades das ações do projeto 'Seja Digital' em Florianópolis, Joinville, Jaraguá do Sul e Blumenau. O trabalho incluiu estruturação e definição editorial junto a equipe de trabalho, criação de projeto gráfico, planejamento criativo/design, diagramação, tratamento de imagens, elaboração de infográficos e gráficos.

Associação dos Proprietários e Moradores de Jurerê Internacional (AJIN)

Maió/2015 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela reformulação gráfica do periódico da associação, 'Folha Jurerê' (impresso), bem como de sua coordenação de design gráfica-editorial. Incluiu criação, diagramação, tratamento de imagens, elaboração de infográficos e gráficos.

Editora Crie

Setembro/2015 a Março/2017 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela reformulação gráfica-editorial, bem como da coordenação do design, da Revista bimestral 'Inport' (impressa e online) voltada ao setor portuário- inclui criação, diagramação, tratamento de imagens, elaboração de infográficos e gráficos. Profissional também responsável pelo projeto e planejamento gráfico do livro 'ISPS Code',

Instituto Comunitário da Grande Florianópolis (ICOM)

2015 - 2016 - 2019 | Florianópolis

Área/Cargo: Coordenação em Design Gráfica-Editorial responsável pelo o Relatório 'Sinais Vitais Florianópolis - Checkup', 'Sinais Vitais Florianópolis - Criança e Adolescente'; 'Projeto DI'; 'Agenda

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

 anasofiacodesign.com/

 [linkedin.com/in/anasofiac/](https://www.linkedin.com/in/anasofiac/)

 [@anasofiacodesign](https://www.instagram.com/anasofiacodesign/)

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



Colaborativa' e Diretora de Arte do projeto 'Sinais Vitais Florianópolis - Adolescentes e jovens no mundo do trabalho'. O trabalho incluiu estruturação e definição editorial junto a equipe de trabalho, criação projeto gráfico, diagramação, tratamento de imagens, elaboração de infográficos e gráficos.

Prosperitate Consultoria em Sustentabilidade

Maio/2015 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pelo o desenvolvimento e adaptação visual de slides de apresentação comercial (PPT) da empresa, para palestras e eventos. Incluiu tratamento de imagens e infográficos.

Diário Catarinense - Grupo RBS

Novembro/2010 a Julho/2015 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer / Responsável pela coordenação e desenvolvimento de Projetos Gráficos e Editoriais / Diagramadora voltada a produção de conteúdo para o periódico Diário Catarinense. Este trabalho incluiu estruturação e definição editorial junto a equipe de trabalho, criação projeto gráfico, planejamento criativo, diagramação, elaboração de infográficos e gráficos.

Movimento Nós Podemos SC (atual Movimento Nacional ODS Santa Catarina)

Novembro/2014 a Novembro/2016 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela a coordenação e projeto gráfico-editorial do 'Boletim Informativo'. Também criou o 'Relatório de Atividades' em formato online interativo, do Movimento em 2015. O trabalho incluiu criação, diagramação, tratamento de imagens, elaboração de infográficos e gráficos.

Arte Curvas

Abril/2010 | São José

Área/Cargo: Designer / Pesquisadora

Trabalho em conjunto com consultor empresarial: realização pesquisas de mercado a fim de obter informações concretas da realidade existente e de possíveis tendências, propondo assim ações que busquem produtos e/ou serviços diferenciados para a empresa, bem como um marketing eficaz.

Arte & Requite

Agosto/2009 a Março/2010 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer / Gerente

Projetista e vendedora de móveis planejados. Coordenou e supervisionou atividades diárias internas - de pessoal, suporte pós-venda, detalhamento técnico de produtos e de vendas - bem como atividades externas com fornecedores e fabricantes.

Lintz Móveis

Fevereiro até setembro/2008 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer / Gerente de Qualidade

Designer responsável pelo controle de qualidade tanto dos artefatos finalizados, quanto do sistema operacional. Responsável pelas descrições técnicas dos produtos; pesquisas internas e externas, de qualidade e tendências ligadas ao setor moveleiro. Também apoiou produções gráficas com propostas de folders, etiquetas, atuando para os meios de marketing e propaganda da empresa.

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

-  anasofiacodesign.com/
-  [linkedin.com/in/anasofiaco/](https://www.linkedin.com/in/anasofiaco/)
-  [@anasofiaco.design](https://www.instagram.com/anasofiaco.design)
-  anasofiacodesign@gmail.com
-  (48) 98803-2626



PREMIAÇÕES

Prêmio de 'Boas Práticas em Gestão Pública' - ESAG/UDESC

2018 | Florianópolis | Vencedora na categoria Estadual 'Modalidade Tecnologias de Informação para Transparência' com o projeto 'TCE Sessões - Transmissão de sessões e consulta às pautas do tribunal'.

Divulgação disponível em: <https://bit.ly/3gTEvjA>

Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP)

2015 | Miami, EUA | Vencedora na categoria "Jornal na Educação" com o projeto 'DC na Sala de Aula' do Diário Catarinense. Feedback da SIP na consecução ao prêmio: "Excelente projeto que promove a participação de professores, alunos e da comunidade através da votação de diferentes propostas escolares. Enfoque crítico e variedade temática da publicação, com ênfase em aspectos sociais. Colocação na internet, para promover a interação com o leitor. Design brilhante, tendo em mente os leitores jovens."

Divulgação disponível em: <https://bit.ly/2ccagnk>

Prêmio RBS de Jornalismo - Santa Catarina

2014 | Vencedora na Categoria 'Sacada' com o Caderno Viver SC

2011 | Vencedora na Categoria 'Relação Comunitária' com o Caderno Continente

PUBLICAÇÕES

Artigo publico no livro 'OS TRIBUNAIS DE CONTAS, A PANDEMIA E O FUTURO DO CONTROLE'

A INSERÇÃO DE DISCIPLINAS DE CONHECIMENTO COMO SUPORTE AOS TCs EM CENÁRIO PANDÊMICO: O DESIGN PARA ALÉM DO "THINKING"

Disponível em: <https://bit.ly/3MJJPmU>

Artigo Científico

GESTÃO DE DESIGN E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICS) NA GESTÃO PÚBLICA: A EXPERIÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO DO APP 'TCE SESSÕES'

Disponível em: <https://bit.ly/2Xtii1o>

Artigo Científico

A ATUAÇÃO DO DESIGN NA GESTÃO PÚBLICA: RELAÇÕES, DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Disponível em: <https://bit.ly/30pRcKi>

Artigo Científico

A EVOLUÇÃO DO DESIGN EM FAVOR DA TRANSPARÊNCIA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA

Disponível em: <https://bit.ly/30qAxX4>

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

- Signatária do Movimento Nacional ODS Santa Catarina - 2024
Coordenadora de Comunicação do Comitê Ilha do Movimento.
- Deu assistência a crianças carentes da idade de zero ano até 8 anos de idade nos anos 2005/2006 – Projeto "Casa dos Girassóis".
- Deu assistência a moradores de rua – Projeto "Café com Pão"
- Participou de forma voluntária em projetos da 'Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho' (Grupo RBS), voltados a educação.
- Pertenceu a um grupo de jovens que estuda filosofia e doutrina humanitária.